

Resch GmbH & Co. KG

Die Zufriedenheit unserer Kunden mit unseren Leistungen ist der Schlüssel zum Erfolg unseres Unternehmens. Ein herausragend wichtiger Baustein zum Erfolg besteht darin, dass unsere Produkte und Dienstleistungen den Kundenanforderungen entsprechen. Nur durch einen kontinuierlichen hohen Qualitäts- und Umweltstandard können wir uns auch in Zukunft unsere Marktposition sichern und ausbauen.

Dieses Ziel wollen wir durch eine Unternehmenspolitik erreichen, in der ein enges Zusammenwirken von der Herstellung bis zum Vertrieb durch ein Qualitätsmanagement gewährleistet ist. Die Grundsätze und Rahmenvorgaben hierzu sind durch ein integriertes Management-Handbuch festgelegt, welches der internationalen Norm ISO 9001 / ISO 14001 und EfbV entspricht.

Resch rekonditioniert am Standort in Schwerte umweltfreundliche Industrieverpackungen aus Stahl und Kunststoff.

Umweltschutzleistungen und Qualitätsanforderungen sind in allen Prozessen und Aktivitäten verankert und sollen durch die nachfolgende Festlegungen weiter gefördert werden:

1. Aufrechterhaltung und Weiterführung unseres Managementsystems nach ISO 9001 / ISO 14001.
2. Einhaltung aller gültigen Umweltgesetze und Rechtsvorschriften, sowie weiterer Verpflichtungen.
3. Fortlaufende Verbesserung aller Qualitätsleistungen durch systematische Überwachung und gezielte Vorbeugung.
4. Fortlaufende Verbesserung aller Umweltsleistungen durch eine systematische Umweltüberwachung und gezielte Vorbeugung von Umweltbelastungen.
5. Effiziente Nutzung von Ressourcen und Energie.
6. Verpflichtung und Verantwortung aller Mitarbeiter, sowie der Personen die vorübergehend Arbeiten ausführen (Zeitarbeiter, Subunternehmer), zu umweltgerechtem Verhalten. Verbot von Korruption und Bestechung, Achtung der Grundrechte der Mitarbeiter, Verbot von Kinderarbeit, Vorrang von Gesundheit und Sicherheit aller Mitarbeiter.
7. Offene Kommunikation und Dialog mit allen interessierten Parteien in Bezug auf unsere Tätigkeiten.

Es existiert ein Umweltprogramm in dem Umweltziele regelmäßig definiert und fortgeschrieben werden. Unser Geschäftsprinzip, die Wiederverwertung gebrauchter Verpackungen, trägt auch heute schon einen großen Teil zum Thema Nachhaltigkeit bei und ist ein wichtiger Baustein unserer Unternehmensphilosophie.

Jeder Mitarbeiter leistet seinen Beitrag zur Verbesserung der Umwelt und arbeitet kontinuierlich an der geforderten Qualität.

Ort, Datum: 3. Januar 2022



Michael Resch
(Geschäftsführer)



Philip Opara
(Qualitätsmanager)